

1. Team und Aktivitäten
2. Management / Teamchef
3. Werbe- und Marketing Effekte für den Sponsor
4. Jahresprogramm und Veranstaltungsüberblick
5. Bilder und Presseinformationen
6. Promotionfahrzeug / Sponsorenpakete



....DU BIST NIE ZU ALT, NUR ZU LANGSAM

MAD MÄXLA

SUPERMOTO & GIGAMOTO

RACING

WWW.MADMAEXLA.DE

Kevin "King" Geiger

R1 GIGA MOTO

BODDLE ENGINEERING
Strasse: Fraunhoferstr. 21
Ort: 73037 Göppingen-Stauferpark
Fon: +49 (0) 71 61 - 9 15 25 0
Fax: +49 (0) 71 61 - 9 15 25 40
Mobil: 01 72 - 6 302 401
e Mail: boddle@madmaexla.de
Web: http://www.giga-moto.de

Raptor RACING
Jo Bauer Stuntshow

we want you.....
call now 0172 - 6 302 401

STG
FORTUNE TECHNOLOGY

MOHAWK
ORIGINAL INDIAN STYLE
www.mohawkgro.de

S&A
technology
www.SAtechnology.de

design support by www.dirtymike.de

Giga-Moto Winner 2009 **Deutscher Meister 2009** **Ü40 Cup 2009** **Swiss Champion 2009**

NAPALM-INGE

KOPPI

BODDLE

NICOLAI

1. Team



Michael „Boddle“ Schellberg

96, Göppingen, Geb.: 19.04.1959,
2005: Bensheim - Platz 18
2006 Sigmaringen HF - Platz 4, Harsewinkel HF - Platz 2
2007: Gigamoto Showrace Freiburg - Platz 18, Langstrecken Rennen Cartagena
2008: Freiburg, Kat. C2 - Platz 17
2009: Streetfighter Cup Valencia - Platz 2, Lichtenberg, Kat. U 40 Cup - Platz 3
2010 Giga Moto WM, Dragrace mit 6,1 Liter Lorinser Mercedes,
Rennserien und Großevents als Fulltime-Job



Kevin „King“ Geiger

173, Göppingen, Geb.: 27.01.1991 Jungtalent aus dem mad mÄxle e.V. generiert, diverse Monkey
Rennen und Jugend Monkeycross Erfahrung,
2005: MZ Youngster Cup 2005, Plätze 17 und 18
2006: ADAC Wertung Ba-Wü. - Platz 7
2007: Amateure Schaaheim - Platz 12
2009: Supermotoserie Nürburgring - Platz 3, Husaberg Force Cup - Platz 1
2010: Deutsche Meisterschaft - Platz 3, Halbfinale Großenhain - Platz 4
Amateure Supermoto Lichtenberg - Platz 3



Helmut „Napalm-Inge“ Kopp

24, Herrenberg-Nufringen, Geb.: 11.11.1962, Langstrecken Erfahrung
3 Open Klasse Oschersleben 2006,
Platz 2 - 24 Std. Rennen.
Platz 15, Cartagena 08
Platz 1. Valencia Streetfighter Cup
Fahrer Open auf 650er Husaberg.
2010: Platz 3 in der 24h Stunden Challenge Oschersleben TEAM Schäfer



Markus „Schoppe“ Siener

Birkweiler / Pfalz
Business Consultant für Software
Präsi Mad Mäxla Chapter Pfalz
Erstes Rennen: 1988 – 1992 Motocross,
2006-2009 Supermoto Meisterschaft AMA



Rene „Renegade“ Posch

79, Heilbronn , Geb.: 30.03.1979
Homepage: www.heingericke-heilbronn.de / www.wildborn.de
Erstes Rennen: German Monobike Cup am Schleizer Dreieck
Beste Platzierungen:
6. in der Gesamtwertung German Monobike Cup
1. Platz beim Lauf in Oschersleben



Nicolai Kraft

3, Hockenheim, Geb.: 03.03.1998
Erstes Rennen: Sept. 2005, Levier Platzierungen: 8
2006: SAM - KTM-Cup-Mini-Supermoto, Kat. Kids 50 ccm - Gesamtrang: Platz 5
2007: SAM - Mini-Supermoto, Kat. 50 ccm - Schweizer Meister
2008: SAM - Swiss Supermoto Challenge, Kat. Kids 65 ccm - Vize Meister
2009: SAM - Swiss Supermoto Challenge, Kat. Kids 65 ccm - Schweizer Meister
2010 FMS - Swiss Supermoto Championchip, Kat. Kids 65 ccm - Schweizer Meister



Steve Freidinger

20, Lyss (CH), Geb.: 01.10.1995 , Erstes Rennen: 2004 Roggwil
2004: KTM-Cup, 50 ccm - Gesamtrang: Platz 4
2005: KTM-Cup Sieger, 50 ccm / Mini-Supermoto, 65ccm - Gesamtrang: Platz 4
2006: SAM - Mini-Supermoto - Kat. Kids 65 ccm - Schweizer Meister
2007: SAM - Swiss-Supermoto-Challenge Kat. Youngster 85ccm - Schweizer Vizemeister
2008: SAM - Swiss-Supermoto-Challenge Kat. Youngster 85ccm - Schweizer Meister
2009: SAM - Swiss Supermoto Challenge - Kat. Youngster 250 ccm - 4. Rang in der Jahreswertung
2010 FMS - Swiss Supermoto Championchip - Kat. Youngster 250 ccm - Vizemeister

Alleinstellungsmerkmale des Teams:

- Nachwuchs aus Vereinsbasis = Multiplikator + Kontakte für die ganze Szene im Süden
- Fahrleistungen bis in die TOP Plätze
- Team = Profifahrer, Newcomer-Talente, Jugendfahrer + Teammanager
- Präsenz nicht nur auf Rennen, sondern auf zweiradrelevanten Plattformen, Autorennen
- Weiterentwicklungsmöglichkeit von Produkten und Produktfeedback
- Trendforschung und Mitentwicklung neuer Ideen sowie Konstruktion
- Zugang zu vielen Rennteams, Clubs und Szenen
- Eigene Medien- und Publikationsarbeit über eigene Webseite und Portale
- Eigene Werbeagentur für Flyer, Eventmarketing, Messe- und Ausstellungen

Nachwuchs

Der Göppinger Verein mad mäxla e.V. ist ein gemeinnütziger Motorsport Verein in Süddeutschland und betreut Pocketbike, Supermoto, Gigamoto, Dragrace und Autorennen. Mit Mitgliedern und Chapters in der Pfalz, München, Stuttgart und der Schweiz entwickelt sich ein großes Potenzial an Nachwuchsfahrern. Der Verein stellt das Racing-Team im Auswahlverfahren zusammen. Diese Team-Mitglieder - vor allem auch Kinder und Jugendliche - werden durch den Verein und das Team motiviert, geschult und aufgebaut. Bei Trainingsveranstaltungen werden Gastfahrer aus allen Regionen bis in die Schweiz und Österreich eingeladen. Somit erkennt das mad mäxla racing team direkt am Endkunden Märkte und Trends und kann für den Sponsor optimal werben.

Fahrbetrieb

Durch die Präsenz auf den Deutschen Meisterschaftsläufen, auf Rennveranstaltungen, Messen, Trainings und Shows sind die Botschaften des Sponsors während des gesamten Jahres wirksam. Im Winter werden Hallenevents und Messen wie Fighterama, Messe Friedrichshafen, Motorradmesse Stuttgart, Intermot und andere als Aussteller und Showsteller gebucht. Im Sommer werden gezielt Veranstaltungen mit hohem Besucherpotenzial in ganz Deutschland bereist, z.B. das Auto- & Bike Flugplatzblasen mit bis zu 30.000 Zuschauern. Durch den auf Messen präsenten Team-LKW sind Produkte im direkten Verkauf oder als Bemusterung platzierbar. Das Team oder einzelne Fahrer ist im Bereich des Produktmarketings als Show- und Stunt-Team buchbar (Beispiel: Katalogaufnahmen, Portraits und Fahraufnahmen in Magazinen, Werner das Rennen, Dragrace, Intermot u.v.m.).

Entwicklung

Das Team entwickelt neue Motorräder und Fahrzeugteile und arbeitet derzeit an Konstruktionen, um die Leistungsfähigkeit und den optischen Wert der Fahrzeuge zu erhöhen. Präsentation und Einsatz der Prototypen auf den Rennen bringen zusätzliche Promotion, Aufmerksamkeit und Zulauf der Presse. (Beispiel: Berichte im Drift Magazin, PS Magazin, Enduro Magazin, Motorrad, MO etc).

2. Management / Teamchef

Marketing: Michael „Boddle“ Schellberg

Michael Schellberg übernimmt die Organisation und Auswahl des Teams, die Vermarktung, die Gesamtkoordination und testet aktiv Produkte. Er fährt selber aktiv in der DM Open Cup, konstruiert und entwickelt Rennmotorräder. Michael Schellberg fährt seit 30 Jahren Motorrad, früher Motocross und derzeit aktiv Supermoto Deutsche Meisterschaft in der Open Klasse. Er ist Vorstand des Supermoto-Vereins „mad mäxla e.V.“ Die süddeutsche Fahrerschaft bis in die Schweiz und Frankreich wird von Michael Schellberg via e-Mail mit Newslettern informiert, er veranstaltet Supermoto Events und Trainings mit großem Einzugsgebiet. Michael Schellberg hat Zugang zu den führenden Rennställen und kennt alle Fahrer persönlich. Diese Medienaktivität und die persönliche Präsenz kann die Botschaft der zu vermarktenden Produkte weit in den Markt tragen.

3. Werbe- und Marketing-Effekte für den Sponsor

Executive summary (Zusammenfassung)

Das mad mäxla Racing-Team erzielt durch seine Aktivitäten hohe nationale und internationale Aufmerksamkeit. Durch die ganzjährige lokale Präsenz auf Veranstaltungen, die vielbesuchte Internetseite und die Kontakte in den Fahrerlagern und zu den Vereinen können Produkte direkt für die Zielgruppe beworben werden. Durch die Möglichkeit, das Stunt-Team für Veranstaltungen oder Werbeveranstaltungen zu buchen, steht dem weiteren Anstieg des Bekanntheitsgrades nichts im Wege.

Die Bike und Showaktivitäten werden derzeit weltweit durch Presse und Medien publiziert. Die Mischung aus klassischem Racing-Team und Show-Gruppe mit den ungewöhnlichen umgebauten Bikes ergeben ein Alleinstellungsmerkmal das die „Marke“ mad mäxla bereits etabliert hat. Der Einsatz der Produkte und die ehrliche Präsentation werden beim Kunden überzeugend platziert. Beispiel für die Publikation der Marke Husaberg ist die Präsentation der Dragster Husaberg Monkey mit knapp 60 PS, als Mad Mäxle (siehe Presseartikel in der Pressemappe / 2.PDF und Bericht DRIFT) und die aktuelle GIGA-MOTO, siehe www.giga-moto.de) und Titelstory Zeitschrift PS im November 2008.

Die Werbeagentur Schellberg pflegt und entwickelt die vielbesuchte und vernetzte Webseite <http://www.madmaexla.de>, mit eigenen Webseiten der Chapter in der Schweiz und der Pfalz, auf der alle Events dokumentiert und von den weltweiten Fans monatlich bis zu 50.000 Mal besucht werden. Die zusätzliche Vernetzung sowie Werbebanner auf Motorsportportalen und weiteren Firmenwebseiten ermöglichen schnelle Publikationsmöglichkeiten. Auf allen großen Messen und Veranstaltungen ist er als freier Medienjournalist tätig, bei allen wichtigen Events präsent und publiziert in der Regionalpresse sowie für das Supermoto Magazin Drift. Ziel ist es, mit den Fahrern in der Saison sportliche Erfolge zu erreichen und bei Veranstaltungen präsent zu sein.

Werbeaktivitäten für den Sponsor:

- Permanenter Verkaufs- und Promostand (im Promotruck)
- Logo und Banner auf der vielbesuchten Webseite
- Logo auf allen Handouts, Flyern, Prospekten
- Logo auf dem kompletten Merchandising, Rennkombi
- Logo auf Renntruck und Werbebanner am Messestand
- Nennung bei Interviews, Showevents etc.
- Presseberichte und Mitarbeit bei Tests der Fachzeitschriften
- Vereinsveranstaltungen mit Produkteinführungen
- Bannerwerbung auf dem Trainings- und Eventgelände des Vereins
- Präsentation der Produkte im Fahrerlager

Voll absetzbarer Sponsor Werbevertrag in jeglicher Variante möglich

Botschaft: Was das „mad mäxla Team“ einsetzt, muss gut sein, es wird ein Kult aufgebaut, der sich mit den Produkten der Sponsoren realisieren lässtnur das Feinste ist uns gut genug, denn wir stehen hinter den Produkten und sind objektiv. Wir behalten uns vor, die gesponserten Produkte objektiv zu beurteilen und weiterzuempfehlen.

4. Jahresprogramm/Veranstaltungsüberblick

Teilnahme an der Deutschen Meisterschaft und Rennveranstaltungen mit Stand im Fahrerlager:

- Saarbrücken
- Stendal
- Schaafheim
- Bitburg
- Großenhain
- Lichtenberg
- Harsewinkel
- Aschersleben
- Nürburgring Supermoto Serie
- St. Wendel
- Lausitzring
- Sigmaringen
- Freiburg
- Hockenheim – Dragrace + Showrace Nitrolympics 2009

Teilnahme an den Schweizer Meisterschaften von SAM und FMS

Teilnahme an Messen mit Stand im Fahrerlager:

- Bike Weekend Friedrichshafen
- INTERMOT Showbühne Live Interviews, Produktpräsentation, Demo Rennen
- FIGHTERAMA Niederheim
- Lauda-Königshofen – Motorradmesse
- Ducati Days Nürburgring
- ABT Tuning Days – Stunt Show

Teilnahme an Treffen mit Stand im Fahrerlager:

- 3 Ländertreffen Supermoto Friedrichshafen
- Bundesweites Treffen Neuss und Chiemsee
- 24 Stunden von Aschersleben (Roller, Kleinkrafträder, Monkeys etc.)
- Rallye WM in St.Wendel Promotionfahren
- Fenschderle Pocketbike Rennen (Motorsport gegen Krebs)

Teilnahme an Großevents mit Stand im Fahrerlager:

- Werner das Rennen, Lausitzring
- Offroad Show Göppingen, 8.-9. Mai, (Bericht)
- Solitude Stuttgart – Showfahren beim Oldtimer Rennen
- Aalen Beschleunigungsrennen www.flugplatzblasen.de vor 20 000 Zuschauern
- 24-Stunden von Aschersleben auf MZ 125 SM
- Ducati Days, Stunt Show mit Jo „Stunt Bauer“ (Ron Hammer Double)
- THUNDERDOHM mit 55.000 Zuschauern (eigene Veranstaltung)
- Flugplatzblasen.de mit 35.000 Zuschauern, Moderation, Stunt Show

Eigene Veranstaltungen der „mad mäxla“:

- THUNDERDOHM Aalen / Elchingen (55.000 Zuschauer)
- 23 eigene Trainingstermine mit Mitgliedern und Gästen von März bis November
- eigene Seminare bei den Stammtischen (Produktvorstellungen)
- Nürburgring Supermoto Serie 2009 (eigene Veranstaltung)

Publikationen:

- Testberichte in MO der Motorradzeitschrift und dem DRIFT Magazin
- Bericht in der NWZ Göppingen und Baden-Württemberg
- Story im Fighter Magazin
- Renn Bericht in der MOTORRAD
- Live Radio Show auf der Intermot
- DSF Sendebericht THUNDERDOHM
- Radio 7 Sendungen und Interviews
- 6 Seiten Bericht im Drift , regelmäßige Kolumne „ Boddl’s Kolumne „

6. Promotionfahrzeug mit Sponsoren Paketen

Die Erfahrungswerte der letzten Jahre zeigen das der mad mäxla meeting-point bei jeder Veranstaltung der zentrale Anlaufpunkt für Zuschauer, Helfer, Fahrer und die Presse ist. Die Abgabe von Kaffee gegen Spendenbeiträge und das Vorhalten von Waren, Getränken und Ersatzteilen sowie Zubehör und Werkzeug erweist sich als optimale Marketingstrategie. Die abendlichen Veranstaltungen mit Musikprogramm und Unterhaltungseinlagen sind weit über die Fahrerlager hinaus bekannt und werden gerne in Anspruch genommen.

PROMO Truck

mit Barzelt, integrierter Verkaufstheke, Displays, Beschallungsanlage, integriertem Warenlager, Fahnen, Werbeaufschriften etc.

Paket 1: 3.500,- € oder Warenwerte für 12 Monate mit voll absetzbarem Werbevertrag:

- Logo und Banner auf allen Webseiten (Hauptseite + Chapter bundesweit)
- Logo auf allen Handouts, Flyern, Prospekten, Autogrammkarten
- Logo auf dem kompletten Merchandising, Rennkombi
- Logo auf Renntruck, Bikes und Werbebanner am Messestand

Paket 2: 5.000,- € oder Warenwerte für 12 Monate mit voll absetzbarem Werbevertrag:

- Logo und Banner auf allen Webseiten (Hauptseite + 4 Chapter bundesweit)
- Logo auf allen Handouts, Flyern, Prospekten, Autogrammkarten
- Logo auf dem kompletten Merchandising, Rennkombi
- Logo auf Renntruck, Bikes und Werbebanner
- **Nennung bei Interviews, Showevents etc.**
- **Presseberichte und Mitarbeit bei Tests der Fachzeitschriften**
- **Messestand Präsentation der Produkte im Fahrerlager**

Paket 3: Werbevertrag exklusiv 10.000,- € oder Warenwerte für 12 Monate mit voll absetzbarem Werbevertrag

- Logo und Banner auf allen Webseiten (Hauptseite + 4 Chapter bundesweit)
- Exklusiv. Logo auf allen Handouts, Flyern, Prospekten, Autogrammkarten
- Exklusiv Logo auf dem kompletten Merchandising, Rennkombi
- Exklusiv Logo auf Renntruck und Werbebanner
- Exklusiv Messestand Präsentation der Produkte im Fahrerlager
- Exklusiv Nennung bei Interviews, Showevents etc.
- Presseberichte und Mitarbeit bei Tests der Fachzeitschriften
- **Vereinsveranstaltungen mit Produkteinführungen**
- **Permanenter Verkaufs- und Promostand (im Promotruck)**



Meister 2009 und Super Podeste 2010



Platz 1 auf dem Husaberg FORCE CUP - Kevin Geiger