

„Do it like Ron and support JUNGE HELDEN.“

Hornbach-Werbeikone Ron Hammer unterstützt Organspende-Verein JUNGE HELDEN e.V.!



HEIMAT, Berlin schickt den für die neue HORNBAACH-TV-Kampagne genutzten Ron Hammer aus Charity-Gründen zum erstmals veranstalteten THUNDERDOHM I. Im Rahmen dieses Super-Motorsport-Wochenendes auf dem Verkehrsflugplatzes Aalen-Elchingen wird der U.S.-Motorbike-Star neben Stunt-Vorführungen und der Präsentation seines neuen Musik-Videos vor allem einer guten Sache dienlich sein: Einer seiner Rennanzüge, 100 Hand-signierte T-Shirts sowie Taschen seines Sponsors Eastpak sollen im Rahmen einer Verlosung unter den erwarteten 30.000 Zuschauern möglichst viel Spenden für die Organspende-Initiative des Berliner Vereins „JUNGE HELDEN e.V.“ bringen.



„Viele Extremsportler setzen sich bereits intensiv mit dem Thema Organspende auseinander. Extremsport bedeutet das Leben in vollen Zügen zu genießen, seine Ziele immer wieder neu zu definieren und dabei an seine eigenen Grenzen zu stoßen. Ron Hammer ist in unseren Augen ein „Junger Held“. Deshalb sind wir sehr froh, dass er unsere Initiative unterstützt, so Claudia Kotter von „JUNGE HELDEN e.V.“.

Kontakt HEIMAT, Berlin: Yves Krämer, 030 61652-103, y.kraemer@heimat-berlin.com

Kontakt JUNGE HELDEN e.V.: Leonie Kemper, 030 3644 9260, leonie@kempervonhalem.com

Mehr zu JUNGE HELDEN e.V.: www.junge-helden.org

Mehr zu RON HAMMER: www.ronhammer.com,

Mehr zu THUNDERDOHM I: www.madmaexla.com